



Ковры, которые производятся в Китае, вобрали в себя восточную изысканность, а также склонность к роскоши.

Искусство ковроткачества в Китае настолько древнее, как и история самого Китая. По всей видимости, ковры начали появляться в этой стране, где-то две с половиной тысячи лет назад. Наиболее развито ковроделие было в тех районах Китая, где исконно проживали монголы и тюрки-уйгуры. Самыми важными центрами этого ремесла являлись Шанхай, Пекин, Кантон и Тянь-Цинь. Среди крупных центров ковроткачества, можно также выделить такие провинции как Котам, Пао-Тоу, Нинся, Канзу, Ярканди Кажгар. Родина ковров, при изготовлении которых использовались некие элементы, что были характерны тюркменскому стилю, является провинция Синк-Ян, что находится на западе Китая.

На коврах, возможно, было наблюдать узоры с бордюрами, медальонами, что симметрично заполняли во всех направлениях пространство внутри ковра. Иероглифы, летучие мыши, цветы лотоса, цапли, облачная лента, все это считается традиционным в орнаменте китайских ковров. Рядом с тем могут также встречаться каббалистическая свастика, и разного рода религиозные символы, которые в китайской культуре занимают довольно весомое место. Символ власти в образе дракона, в обязательном порядке изображались в тех коврах, что предназначались для использования в императорском дворце.

В наше время в Китае выпускаются разные по качеству и размеру ковры. Они уже не имеют прежней консервативной формы, и могут быть не только прямоугольными, но и квадратными, овальными, круглыми. Отличающей особенностью китайских ковров, можно назвать их рельефную стрижку ворса, которая совершается таким образом, что полотно размещается ниже, чем ворс самого рисунка. Многие в наше время считают, что традиционные [китайские ковры](#) это те, что имеют на себе изображение крупных цветов, и у которых высокий ворс. На самом деле, подобный дизайн в начале прошлого

века они заимствовали во Франции, так как в то время подобные ковры ткали мануфактуры в городе Обюссоне. Китайцы, дабы получше развивать экспорт своей продукции, попытались изучить вкусы европейцев и приспособиться к ним, чтобы обрести в их лице потенциального покупателя. Сейчас такой бизнес в Китае приобрел широкое развитие, а дизайнерами, для шелковых и шерстяных ковров, что производятся в Китае, являются европейские мастера.