



Английский бренд красок Dulux объявил о старте конкурса на сайте популярной телепрограммы «Квартирный вопрос» [www.peredelka.tv](http://www.peredelka.tv)

Стать участником конкурса может каждый, кто до 2 декабря поделится своей красочной историей о том, как цвет преобразил пространство дома или изменил жизнь. Разместить фотографии интерьера (от 4 штук) в новом цвете вместе с рассказом о яркой истории ремонта можно на сайте [peredelka.ru](http://peredelka.ru). В живой ленте на сайте представлены кейсы всех участников конкурса, ведется живое обсуждение и активное голосование за наиболее удачные «переделки» и цветовые эксперименты.

Авторы лучших работ по оценке жюри получают три главных приза – ноутбук, планшетный компьютер и цифровой фотоаппарат. А лидерам зрительских симпатий достанутся вдохновляющие подарки от Dulux. Для тех, кто только продумывает дизайн интерьера своего дома, организатор конкурса бренд английских красок Dulux предлагает выбрать стильные сочетания цветов на сайте [www.dulux.ru](http://www.dulux.ru). В удобном интерфейсе можно смоделировать будущую спальню, гостиную, кухню, ванную, столовую или прихожую, и примерить на них самые разные цветовые сочетания. На выбор предлагаются пять палитр, начиная от «Градации» (для создания спокойных и надежных сочетаний), «Гармонии» (плавные цветовые переходы) до контрастных, сильно контрастных и динамичных сочетаний. \* \* \*

Концерн AkzoNobel - крупнейший мировой производитель [красок](#) и [покровтий](#) для различных типов поверхностей. Портфель компании включает в себя такие известные бренды, как Dulux, Pinotex, Hammerite, Marshall, Liquid Nails. AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний "Global Fortune 500" и неизменно занимает лидирующие

позиции по индексу устойчивости "Dow Jones Sustainability Indexes".

История концерна AkzoNobel началась в 1646 году в Швеции. Сегодня продукция компании производится на всех континентах: штаб-квартира AkzoNobel расположена в Амстердаме (Нидерланды); лаборатории по разработке и тестированию продукции – в Великобритании, Франции, Швеции, Нидерландах; производства - более чем в 80 странах мира. Более 55 000 сотрудников концерна создают продукцию высочайшего качества, заслужившую доверие как рядовых покупателей, так и профессионалов. Продукция компании AkzoNobel использовалась для покраски колеса обозрения "Око Лондона" (London's Millennium Wheel), театра оперы La Scala в Милане, самого протяженного моста в Европе "Oresund" между Данией и Швецией, Олимпийского стадиона в Сиднее, библиотеки Ватикана. В России продукцией компании покрашены здания Исторического музея на Красной Площади, терминала D аэропорта Шереметьево. Краски AkzoNobel на протяжении многих лет используются для покраски болидов Formula 1. Dulux – самая известная торговая марка компании. Краска Dulux производится с неизменным качеством в 26 странах на четырех континентах: в Европе, Северной и Латинской Америке, Азии. Центр разработок расположен в г. Слау (Slough), Великобритания. Дополнительную информацию можно получить

у Дарьи Епишевой по телефону +7 (495) 725 4081 aildz@pro-act.ru или на сайте [www.dulux.ru](http://www.dulux.ru)