

Как известно практически каждый российский город имеет в своем распоряжении масштабный торговый центр, который состоит из достаточно большой территории множества помещений. Стоит отметить, что еще несколько лет назад возведение таких сооружений было невозможным ввиду отсутствия опыта и технологической базы у многих компаний.

Сейчас, когда на российском рынке присутствует множество европейских организаций, подобные комплексы становятся вполне обычным и ожидаемым явлением даже в провинциальной глубинке. Надо сказать, что основу любой торговой площадки составляет, прежде всего, арматурная каркасная основа. Она представляет собой весьма функциональный вид конструкции, которые обладают массой преимуществ.

Арматурные соединения способны выдерживать серьезные весовые нагрузки и вибрации. Для зданий, которые ежедневно принимают большой поток людей, данные особенности являются просто-напросто необходимыми. Железобетонная или кирпичная основа потеряла бы свою актуальность уже через несколько лет из-за процессов естественной деформации и коррозии, а арматурные стойки, напротив, могут выдерживать все механические воздействия на протяжении долгих десятилетий. Важно заметить, что многие строительные компании используют каркасы в купе со сборочными железобетонными изделиями. Они предполагают под собой наличие своеобразных составных элементов, которые собираются в единый блок этажа или же целого зала. Подобный подход является достаточно функциональным, поскольку он позволяет грамотно структурировать и зонировать помещения, что для торгового центра является определяющим.

Определенную сложность вызывает благоустройство современных торговых площадок.

Дело в том, что здесь специалистам необходимо создать идеальные условия для качественной вентиляции, а также обеспечить надежную сантехническую и электросетевую систему. Основная трудность состоит в том, что все подобные соединения не должны нарушать интерьерную гармоничность внутренних залов, поскольку в противном случае потребители просто-напросто не захотят посещать не ухоженный центр.

Надо сказать, что здесь строители и монтажники используют возможности подвесных потолков и навесных настенных перекрытий. Они, как правило, изготавливаются из пластиковых плит или гипсокартоновых панелей, которые в свою очередь позволяют удачно спрятать все видимые и непривлекательные дефекты от посторонних глаз. Именно поэтому покупатель, попадая в современный торговый центр, видит исключительно ухоженные и комфортные залы, которые имеют качественно обработанную внутреннюю структуру и привлекательный дизайн.

Разумеется, в подвальных или чердачных помещениях устанавливается огромное количество фильтров, которые обеспечивают постоянное функционирование вентиляционных аппаратов и кондиционерных платформ, ресурс которых является достаточно большим и требовательным к системам обеспечения.