

Не секрет, что на сегодняшний день наружная реклама - это эффективный инструмент для продвижения компании, услуг и товаров на рынке. Наружная реклама работает на компанию круглосуточно без выходных и перерыва на обед.

Она способна привлекать внимание одновременно большого количества людей. Но и у такой рекламы есть всего несколько секунд для того чтобы заинтересовать и завлечь потенциальных клиентов и в случае если это не происходит, люди пройдут мимо. Именно по этим причинам [дизайн наружной](#) рекламы должен быть выполнен качественно и профессионалами.

Для того чтобы наружная реклама полностью оправдала ожидания, ее необходимо разрабатывать с учетом специфики и деятельности компании. Потому, что наружная реклама должна не только привлекать и завлекать клиентов, но и сформировать у них устойчивый образ о компании.

Для того чтобы наружная реклама была способна привлечь внимание выполняя свое предназначение, она должна иметь запоминающийся дизайн. К такому виду рекламы можно отнести: Сити - лайты, билборды, вывески, брендмауэры, баннеры, а так же брендированный транспорт.

Одним из эффективных видов наружной рекламы считается – [светодиодный экран](#) . Такие видеозащиты стали неотъемлемой частью любого современного города. Качественное изображение, динамичные образы, резкие контрасты, созданные благодаря последним достижениям в видеотехнике, делают рекламу привлекательной,

максимально эффективной для тысячи зрителей. Интеллектуальная система для управления светодиодным экраном позволяет вносить изменения в контент (удалять и закачивать новые видеоролики).

Стоимость светодиодного экрана полностью зависит от его размера, пикселей и технологий по которым он произведен и прямого его предназначения, то есть где его будут использовать на улице или в помещении. Такой экран, возможно, арендовать на время рекламной компании.

Существует два вида светодиодных экранов

1. Обычный DIP его производство позволяет устанавливать его на улице.
- 2.
3. Экран для использования в нутрии помещения, они создаются с использованием технологии SMD.
- 4.

Светодиодные экраны можно наблюдать на стадионах, на крышах домов, концертных площадках, а также в магазинах, на вокзальных площадях, в крупных супермаркетах, на выставочных площадях. Наружная реклама - двигатель торговли и это ни для кого не секрет, но для того, чтобы он работал, дизайн рекламы должен быть качественно, быть проработан и испытан.